



食を通して社会課題の 解決に貢献



経営コンセプト

おいしい笑顔をお届けします

これは、シマダヤの経営コンセプトです。

たくさんの人に「おいしい！」の笑顔をお届けしたい。

私たちシマダヤは、「安全・安心」で
おいしい商品を皆様にお届けするために、
社員一丸となって、
その実現に向け全力で取り組んでいます。



シマダヤは1931年の創業以来、社是である「奉仕努力」のもと、様々な創意工夫と新しいことにチャレンジし、製麺業界初となるチルド麺の完全個包装化や冷凍麺の開発、そして、「流水麺」を始めとする数々の画期的な商品の開発など、「めんりのリーディングカンパニー」として歴史を刻んできました。麺専門メーカーとして、これからも経営コンセプトである「おいしい笑顔をお届けします」を実現するために、食を通して社会に貢献できる企業を目指していきます。

7つのビジョン

1 シマダヤブランドを守り育てよう

おいしい笑顔は、シマダヤ社員一人一人が作るシマダヤブランドの心です。

2 独自の技術で市場を創造しよう

技術のシマダヤ。お客様の視点に立った魅力的な技術で、おいしい笑顔をお届けします。

3 組織を越えて話し合おう

コミュニケーションのシマダヤ。お客様の声・社内の声、コミュニケーションはおいしい笑顔の基本です。

4 お客様の満足を追求しよう

ソリューションのシマダヤ。商品のみならず、お客様の問題解決によっておいしい笑顔をお届けします。

5 常に成長し高収益を上げよう

収益力のシマダヤ。おいしい笑顔は、安定した経営基盤によって、継続的にお届けできます。

6 アイデアカンパニーを目指そう

アイデアのシマダヤ。おいしい笑顔は、優れたアイデアによってお届けできます。

7 チャンスを与え人を育てよう

人のシマダヤ。おいしい笑顔は人への思いやりから生まれます。



Contents

03 シマダヤグループの事業
05 トップメッセージ
07 <特集>バリューチェーン
における取り組み

09 シマダヤグループの
社会・環境活動報告
09 ●食の安全・安心
11 ●働きやすい環境づくり

12 ●コンプライアンス
12 ●社会貢献
13 ●環境負荷低減の活動
18 第三者意見

編集方針 | 本報告書は、当社のISO14001適用事業所において、経営コンセプト「おいしい笑顔をお届けします」を実現するための事業活動を通じた社会・環境取り組みの情報を提供することを目的に発行しています。

対象期間 | 2023年4月から2024年3月(活動については直近のものも含む)
報告対象 | シマダヤグループのうち、シマダヤ及びISO14001適用事業所
範囲 | である工場を報告範囲としています。
発行 | 2024年8月発行